



CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I LA FUNDACIÓ PALAU DE LES ARTS «REINA SOFIA» PER A DUR A TERME ACCIONS DE PROMOCIÓ I MÀRQUETING DE LA CULTURA DE LA COMUNITAT VALENCIANA EN COL·LABORACIÓ AMB EL PALAU DE LES ARTS «REINA SOFIA».

València, desset de setembre de dos mil divuit

D'una part, l'Il·lm. Sr. Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposa l'article 3 del Decret 102/2015, d'1 de juliol, del Consell, pel qual cessen i nomena les persones titulars de secretaries autonòmiques de la Generalitat (DOCV de 06/07/2015), i l'article 5 del Decret 103/2015, de 7 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOCV de 08/07/2015), intervenint en aquest acte en nom i representació de l'esmentada entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i pel que disposa el Decret 209/2004, de 8 d'octubre, del Consell de la Generalitat, pel qual s'aprova el Reglament de l'Agència Valenciana del Turisme. El domicili de la referida entitat de dret públic, als efectes d'aquest document, és el siti a València, C/ de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva del que estableix l'apartat dos.e) de l'article 5 del referit Decret 209/2004, de 8 d'octubre, en la virtut del qual el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent de l'entitat en la signatura de convenis, i està autoritzada la signatura d'aquest conveni per acord del Consell de data 07 de setembre de 2018.

I, d'una altra, D Francisco Potenciano Moreno, director general de la Fundació Palau de les Arts "Reina Sofia", (d'ara endavant la Fundació, o les Arts), amb núm. CIF i domicili fiscal a l' A vinguda Professor López Piñero, 1, 46013, de València, que intervé en nom i representació d'aquesta última; fundació amb personalitat jurídica pròpia, que té com a objectiu la promoció i projecció del turisme cultural de la ciutat de València en l'àmbit nacional i internacional, sota la tutela del protectorat que exerceix la Generalitat, d'acord amb el que disposa la legislació vigent; constituïda el 26 de gener de 2005, davant del notari de València, Carlos Pascual de Miguel, amb el núm. 608 del protocol i inscrita en el Registre de Fundacions de la Comunitat Valenciana per

Resolució de data 15 de febrer de 2005, classificada amb el caràcter d'art amb el número 424-V.

La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la seua condició i càrrec de director general de la Fundació, d'acord amb el nomenament en sessió del Patronat de 21 de maig de 2018 i de conformitat amb les facultats conferides en l'article 25 dels estatuts vigents.

Les parts, segons intervenen,

## EXPOSEN

1. Que Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i execució de la política turística de la Generalitat en relació amb la promoció de la qualitat i innovació, el desenvolupament, millora, informació i difusió del sector turístic valencià, potenciant l'oferta esmentada per mitjà del suport a la comercialització, informació i difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Que Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

El Pla Estratègic Global 2010-2020 del Turisme de la Comunitat Valenciana contempla, entre els seus programes, la necessitat de fomentar la col·laboració publicoprivada, subscriuint els corresponents instruments de coordinació, ja siga a través del programa Crea Producte o del programa Coopera. Per tot açò, es considera que desenvolupar actuacions en cooperació amb les entitats més rellevants que representen als agents turístics de la Comunitat Valenciana, contribueix a un millor aprofitament dels recursos públics, a maximitzar els beneficis de les activitats desenvolupades i a aconseguir uns resultats òptims per a aconseguir una millora constant de la competitivitat del nostre sector turístic.

3. El Pla Estratègic de subvencions 2017-2019 pretén assegurar la competitivitat de les empreses turístiques, incrementant el seu valor afegit mitjançant l'orientació al client dels seus serveis, la gestió integral de la qualitat i la diversificació dels productes i mercats; garantir el desenvolupament sostenible de l'activitat turística i dels recursos afectats per la mateixa, equilibrat en les dimensions ambiental, econòmica i sociocultural, així com consolidar un fort posicionament nacional i internacional com a destinació turística amb una identitat pròpia, amb una completa i variada oferta d'oci, tot açò d'acord amb els objectius establits en l'Estratègia Europa 2020.

4. Des de 2014, Opera Vision ofereix una temporada europea d'òpera en directe mitjançant accés gratuït a través del seu portal web, amb l'objectiu d'atraure i conrear nous públics. Una vegada finalitzades les transmissions, les òperes continuen disponibles en la web durant 6 mesos, per la qual cosa arriben a una audiència molt àmplia i internacional (2 milions d'espectadors).

Per a les Arts i la Comunitat Valenciana és una oportunitat de promoció, imatge i marca, a més de propiciar una labor social i educativa, gràcies a l'avantatge que les transmissions poden arribar fàcilment i amb caràcter gratuït a qualsevol llar o institució dotats de connexió a internet.

5. Des de la Fundació es durà a terme una campanya d'anuncis i articles en les revistes especialitzades i en mitjans de premsa generalista- tant en l'àmbit de la Comunitat Valenciana, com a escala nacional i internacional- dels espectacles programats l'any 2018.

Aquesta campanya publicitària, que ja es va realitzar en l'exercici 2017, està previst que se seguisca realitzant en l'exercici 2018.

6. Que és objectiu comú, de Turisme Comunitat Valenciana i de la Fundació, el desenvolupament d'iniciatives adreçades a contribuir a la millora de la competitivitat i la promoció fonamentalment del turisme cultural, per a la destinació ciutat de València.

Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.

Per tot allò que s'ha exposat, i tenint interès Turisme Comunitat Valenciana a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions encaminades al foment i promoció de la Comunitat Valenciana com a destinació turística, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

## CLÀUSULES

### PRIMERA.- OBJECTE DEL CONVENI.

Dins dels objectius bàsics de Turisme Comunitat Valenciana està la realització d'actuacions encaminades a la promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana.

Turisme Comunitat Valenciana presta especial interès a les actuacions que mantenen i milloren la imatge de la Comunitat Valenciana com a destinació turística en el mercat nacional i internacional, així com a la desestacionalització del flux turístic. En totes elles es té molt en compte donar al logotip turístic "Comunitat Valenciana" el paper protagonista que requereix com a marca representativa i identificativa de la nostra Comunitat.

A través del conveni es durà a terme una campanya de publicitat amb anuncis i articles en les revistes especialitzades i en mitjans de premsa generalista, tant a nivell Comunitat Valenciana com a escala nacional i internacional dels espectacles programats l'any 2018.

### SEGONA.- OBLIGACIONS A REALITZAR PER LA FUNDACIÓ PALAU DE LES ARTS "REINA SOFÍA"

Correspon a la Fundació el compliment de les obligacions següents:

- A) Executar l'actuació objecte del conveni en els termes que s'hi estipulen.
- B) Realitzar les actuacions encaminades per a dur a terme accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana en col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofía, corresponents a l'objecte del conveni, i que són:

Accions	
1. Emissió en els canals Mezzo, Mezzo Live HD i Mezzo Live World de dues produccions i transmissió en directe d'una d'elles en Opera Vision	60.000 €
2. Campanya publicitària	72.000 €
3. Producció de l'òpera Turandot	250.000 €
4. Promoció i missions comercials del Palau de les Arts en mercats internacionals	53.000 €
Despeses d'administració i auditoria externa	5.000 €

Import total	440.000 €
--------------	-----------

1.- Emissió en els canals Mezzo, Mezzo Live HD i Mezzo Live World de dues produccions i transmissió en directe d'una d'ells en Opera Vision.

Activitat per a l'enregistrament i emissió en diferit de dos espectacles dels Arts (Il corsaro + segon espectacle per determinar). L'òpera Il corsaro serà, així mateix, emesa en directe a través d'Opera Vision, de forma gratuïta. La transmissió en diferit serà en els canals Mezzo i Mezzo Live HD i Mezzo Live World, únic canal de televisió a escala mundial, dedicat exclusivament a la música clàssica, jazz i dansa. Mezzo està present en 60 països, amb 54 milions de llars abonades, i inclourà, dins d'un programa especial de les Arts, l'emissió de continguts addicionals al voltant de les Arts (reportatge sobre l'interior de l'edifici, "Mezzo Backstage"), una entrevista amb el director musical ("Mezzo Voce"), així com la cessió d'espais publicitaris en els canals Mezzo (anuncis en tv, web i xarxes socials).

Quant a l'emissió en directe de l'òpera Il corsaro, de Giuseppe Verdi, a través d'Opera Vision, una audiència potencial de dos milions d'espectadors de tot el món podrà gaudir de manera gratuïta d'aquesta coproducció amb l'Òpera de Monte-Carlo. L'únic requisit per a gaudir de l'espectacle és disposar d'una connexió òptima a internet. Una vegada finalitzada la transmissió, Il corsaro continuarà disponible per al seu visionat en la pàgina web d'Opera Vision per un període de sis mesos.

## 2. Campanya publicitària.

Campanya d'anuncis i articles en les revistes especialitzades i en mitjans de premsa generalista -tant a nivell Comunitat Valenciana, com a escala nacional i internacional- dels espectacles programats l'any 2018, així com de la programació de la temporada 2018-2019.

S'inclouria així mateix l'edició i impressió d'un llibre programa de la temporada 2018-2019, que incloga totes les activitats programades.

## 3. Producció de l'òpera Turandot.

Representació en el mes d'octubre de 2018 de 6 funcions de l'òpera Turandot, òpera en tres actes amb música de Giacomo Puccini i llibret en italià de Giuseppe Adami i Renato Simoni, dirigida pel reconegut director de cinema xinès Chen Kaige. Durant les representacions de Turandot, la imatge de Turisme Comunitat Valenciana estarà present: tematització de les banderoles de la passarel·la, inclusió de logo de Turisme Comunitat Valenciana en el programa de mà i en les pantalles de subtitulació i projecció del logo en la pèl·lícula de l'edifici el dia de l'estrena de la producció. Així mateix, es preveu la possibilitat de reservar l'assaig general de la producció per a assistència de públic cedit per Turisme Comunitat Valenciana.

4. Promoció i missions comercials del Palau de les Arts en mercats internacionals.  
Presentació del Palau de les Arts Reina Sofia, de la seua nova temporada 18-19 i de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana a Berlín, amb la presència del nou director artístic de les Arts i la participació de membres del Centre de Perfeccionament "Plácido Domingo". A més de la presentació, l'esdeveniment inclourà un recital, així com una degustació gastronòmica de productes típics de la Comunitat Valenciana.

C) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana.

D) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en les mateixes.

E) Informar regularment a Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

F) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

G) La Fundació publicarà el text íntegre del conveni, una vegada subscrit tal com estableix l'article 9.1.c ) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

D'acord amb allò que estableix l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei General de Subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

La Fundació proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria conté la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la



Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

H) Amb caràcter previ a la firma del conveni, la Fundació ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003.

I) Documentació justificativa i pagament de la subvenció:

La Fundació haurà de justificar la subvenció per mitjà de la presentació d'un compte justificatiu, que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser el més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, proveïdor, objecte facturat, import total del document, base imposable, data del pagament material i, si és el cas, percentatge imputat a la justificació de la subvenció.

c) Informe d'un auditor inscrit com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificació expedida per la persona que assumisca la secretaria de la Fundació amb el vistiplau de qui ocupe la presidència, acreditativa dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-les rebut, haurà d'acreditar-se l'import, procedència i aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no haver incorregut en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Declaració responsable sobre altres ajudes rebudes pels mateixos costos subvencionables o amb ajuda estatal per a la mateixa mesura de finançament de risc.

f) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, la Fundació podrà concertar amb tercers proveïdors fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però, en cap cas podrà concertar-se per l'entitat beneficiària l'execució total o parcial de les

activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb l'entitat beneficiària, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

f1) Que la contractació es realitze d'acord amb les condicions normals de mercat.

f2) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

### TERCERA.- OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

A) Turisme Comunitat Valenciana subvencionarà a la Fundació amb l'import de QUATRE-CENTS QUARANTA MIL EUROS (440.000 €), perquè aquest duga a terme accions de promoció i màrqueting de la cultura de la Comunitat Valenciana en col·laboració amb el Palau de les Arts Reina Sofia, despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que es realitzarà, amb càrrec al Capítol IV, Programa 24 "Producte i Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2422 "Fundació de la GVA Palau de les Arts Reina Sofia", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic.

En la Llei 22/2017, de 29 de desembre, de Pressupostos de la Generalitat, per a l'exercici 2018, ha quedat establida una línia de subvenció nominativa amb codi pressupostari S0000824 a nom de la Fundació Palau de les Arts Reina Sofia per un import de 440.000 €.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades en ocasió de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Així mateix, supervisarà la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestarà el suport tècnic que l'entitat beneficiària requereisca.

C) Turisme Comunitat Valenciana procedirà al pagament una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni i complides les obligacions, condicions i tràmits establerts en aquest. Els pagaments corresponents a les aportacions de Turisme Comunitat Valenciana es faran efectius després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de l'auditor.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.





Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'entitat beneficiària de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, haurà d'emetre's un informe per l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic, acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. Al seu torn, el Servei de Programació i Gestió Econòmica realitzarà les comprovacions oportunes per al pagament. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Turisme Comunitat Valenciana publicarà el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, tal com estableix l'article 9.1.c) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de transparència, bon govern i participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

#### QUARTA.- DESPESES SUBVENCIONABLES

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

a) Despeses de personal de l'entitat beneficiària, que consistiran en retribucions salarials i cost de Seguretat Social del personal propi o contractat vinculat directament a la realització de les activitats objecte d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta partida de despeses no podrà superar l'import de 5.000 €, i es podran incloure en ella els conceptes d'auditoria, locomoció i quilometratge, manutenció i desplaçament en taxi del personal associat a les actuacions descrites, a través d'una liquidació de despeses amb les quantitats màximes regulades en l'àmbit de la Generalitat que es contenen en el Decret 64/2011, de 27 de maig, del Consell, pel qual es modifica el Decret 24/1997, d'11 de febrer (DOCV 30/5/11), i, per a l'estranger, se segueix la normativa de l'Estat que va ser aprovada per Reial decret 462/2002, de 24 de maig, sobre indemnitzacions per raó del servei (BOE 30/5/2002). A aqueixos efectes es computaran les despeses de Seguretat Social reportades i no ingressades corresponents als mesos de novembre i desembre de 2018 i IRPF reportat i no abonat del 4t trimestre de l'any (fins al 31 de desembre).

Així mateix, i com a justificació de les despeses de personal, junt amb els corresponents fulls de salaris s'hauran d'adjuntar els preceptius documents de cotització a la Seguretat Social, així com el registre de les cotitzacions en la Tresoreria General de la Seguretat Social (TC1 i TC2), i les retencions a compte de l'IRPF (model 111 de retencions corresponents al 1r, 2n o 3r trimestre, segellat per l'entitat financera, o bé resguard de presentació telemàtica. En relació amb les retencions corresponents al 4t trimestre, s'aportarà una declaració responsable de l'òrgan competent de l'entitat beneficiària, de la

relació de treballadors i imports corresponents a cadascun d'ells que seran ingressats en la declaració del 4t Trimestre del model 111).

b) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni. L'import corresponent a aquesta despesa no podrà superar el 50% del total de la partida "Despeses d'administració i auditoria externa".

c) I despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i execució de les actuacions arrellegades en aquest conveni.

d) Els contractes que formalitze l'entitat beneficiària del conveni amb un mateix proveïdor per a la realització de les actuacions subvencionades, que tinguen un import igual o superior a 15.000 euros (IVA exclòs), requeriran per a la seua acceptació, que s'hagen sol·licitat almenys tres ofertes de diferents proveïdors, amb caràcter previ a la contracció del compromís per a la prestació del servei o l'entrega del bé.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per aquest, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i en aquest cas s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïska cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, s'aportará documentació acreditativa d'açò.

Haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona que assumisca la representació legal de l'entitat, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes d'IVA que pugua suportar.

La present subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

#### CINQUENA.- INFORME DE L'AUDITOR

L'auditor de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustará al que es disposa en l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

L'auditor emetrà un informe en el qual detallará les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment per part de l'entitat beneficiària de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a



la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb detall i precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugua concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, l'auditor haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'entitat beneficiària i que aquesta l'haja subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.

2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.

3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació del creditor i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social) l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.

4. Que l'entitat beneficiària disposa de documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques, així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. Que l'entitat beneficiària disposa d'ofertes de proveïdors diferents, en els supòsits prevists en l'article 31, apartat 3, de la Llei general de subvencions, i d'una memòria que justifique d'una manera raonada l'elecció del proveïdor, en els casos en què no haja recaigut en la proposta econòmica més avantatjosa.

6. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

7. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut d'aquestes bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

8. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complit les accions de difusió previstes en la clàusula segona apartat C) i G) del present conveni.

Al final del seu treball l'auditor sol·licitarà a l'entitat beneficiària una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat l'auditor sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, aplicació i justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguen rellevants i que servisquen d'evidència addicional a l'auditor sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de l'auditor tots els llibres, registres i documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, hauran d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

1. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen els subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
2. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas l'auditor haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés i haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de vuit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

#### SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determina la concessió o gaudi de la subvenció.



## SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions en aquest previstes, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2018, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2018.

## HUITENA.- COMISSIÓ DE SEGUIMENT

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats convingudes, incloent-hi a aquest efecte propostes per a la solució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguem plantejar-se respecte del conveni subscrit.
- Informar les parts dels retards i incidències que es puguem presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions en les anualitats derivades del retard.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones, de les quals dos seran designades per Turisme Comunitat Valenciana, i entre elles la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà qui assumeix la presidència i qui la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'entitat beneficiària.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'Administració de la Generalitat, aprovat per Acord de 10 de març de 2017, del Consell.

Les còpies de les actes, acords o informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i execució de les funcions que tinga assignades, es remetràn a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

## NOVENA.- RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i la Fundació quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions en aquest previstes.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de la Fundació, aquesta estarà obligada a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que, requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïska la seua presentació en un termini de deu dies des que siga efectuat el requeriment per part de Turisme Comunitat Valenciana.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar, en qualsevol moment, les actuacions de comprovació que crega oportunes per a la verificació de la correcta aplicació per la Fundació de les quantitats lliurades a favor seu en virtut d'aquest Conveni.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde la comissió de seguiment.

Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana tindrà la potestat de revocar el conveni.

## DESENA.- RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de la Fundació Palau de Les Arts Reina Sofia, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta de subvenció ista nominativament en la Llei de Pressupostos de la Generalitat.



Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriu la Generalitat i el seu registre, i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.


#### ONZENA.- COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES

1.- EL present conveni és compatible amb el mercat interior al no reunir els requisits acumulatius de l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea per a considerar que existeix ajuda d'estat, ja que la Fundació es constitueix com una associació privada sense ànim de lucre, amb personalitat jurídica pròpia i capacitat d'obrar.

La Fundació no persegueix finalitats especulatives ni lucratives i l'objecte del conveni és la cooperació i col·laboració amb Turisme Comunitat Valenciana en la consecució d'accions de foment i promoció de la imatge de la destinació turística Comunitat Valenciana en el seu conjunt, dins de les funcions d'impuls al turisme que corresponen a Turisme Comunitat Valenciana, com a ens públic de la Generalitat responsable de l'execució de la seua política turística en l'àmbit geogràfic regional.

Per tant, la mesura no suposa una ajuda que a favorisca a una empresa o empreses en concret i es dirigeix a la promoció del turisme en general a la Comunitat Valenciana.

2.- En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del TFUE, i d'acord amb l'establert en article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida mitjançant el present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, una vegada llegit aquest document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen i firmen per duplicat exemplar al lloc i en la data al  indicats.

PRESIDENT DE TURISME  
CÓMUNITAT VALENCIANA

DIRECTOR GENERAL DE LA FUNDACIÓ  
PALAU DE LES ARTS "REINA SOFÍA"

Francesc Colomer Sánchez

Francisco Potenciano Moreno

De acuerdo con la normativa sobre protección de datos aplicable, se ha procedido a eliminar la referencia a los DNI de los firmantes del convenio, así como a la firma manuscrita. La versión original del convenio se encuentra debidamente firmada.